



**PARLAMENTUL ROMÂNIEI**  
**SENAT**

**Comisia pentru dezvoltare și strategie economică**

Nr.LXIX/118/18.09.2017

**AVIZ**

**la Proiectul de lege privind aprobarea Ordonanței Guvernului nr.15/2017  
pentru modificarea și completarea Ordonanței Guvernului nr.58/1998 privind  
organizarea și desfășurarea activității de turism în România**

Comisia pentru dezvoltare și strategie economică a fost sesizată cu adresa L233/2017 pentru aviz la proiectul de lege privind aprobarea Ordonanței Guvernului nr.15/2017 pentru modificarea și completarea Ordonanței Guvernului nr.58/1998 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România.

Dezbaterile au avut loc în ședința de comisie din 18 septembrie 2017.

Membrii Comisiei au analizat proiectul de lege și au hotărât cu majoritate de voturi, adoptarea unui **aviz favorabil cu amendamente**.

**PREȘEDINTE**

Senator

**TRAIAN BĂSESCU**

**SECRETAR**

Senator

**AUREL-HOREA SOPORAN**

Domnului Senator **DANIEL-CĂTĂLIN ZAMFIR**

Președinte Comisia economică, industriei și servicii

Domnului Senator **Florin CÂRCIUMARU**

Președinte Comisia pentru administrație publică și organizarea teritoriului

Domnului Senator **ILIE NIȚĂ**

Președinte Comisia pentru dezvoltare regională, administrarea activelor  
statului și privatizare

## AMENDAMENTE

**Proiect de lege privind aprobarea Ordonanței Guvernului nr.15/2017 pentru modificarea și completarea Ordonanței Guvernului nr.58/1998 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România L233/2017**

Nr. crt.	Text Legea 233/2017	Amendamente	Motivație
1.	<p><b>Articol 2.- (r)</b> Organizație de Management al Destinației - entitate cu personalitate juridică, care funcționează prin asocierea, în temeiul Ordonanței Guvernului nr. 26/2000, cu modificările și completările ulterioare, autorităților publice locale din componența destinației, cu organizațiile/federațiile patronale din turism, sau, după caz, cu reprezentanți ai mediului privat din turism, care asigură realizarea politicii de marketing, în conformitate cu dispozițiile legale în domeniu, în vigoare, și gestionarea coordonată a componentelor</p>	<p><b>Articol 2.- (r)</b> Organizație de Management al Destinației – entitate cu personalitate juridică, care funcționează prin asocierea, în temeiul Ordonanței Guvernului nr. 26/2000, cu modificările și completările ulterioare, autorităților publice locale din componența destinației, cu organizațiile/federațiile patronale din turism, sau, după caz, cu reprezentanți ai mediului privat din turism, care asigură realizarea politicii de marketing, în conformitate cu dispozițiile legale în domeniu, în vigoare, <b>cercetarea și dezvoltarea sistemelor și instrumentelor de management al destinației</b> și gestionarea</p>	<p>Inserarea în text, în mod explicit, a activităților Organizațiilor de Management al Destinației de cercetare și dezvoltare este esențială pentru înțelegerea necesității fundamentării științifice a managementului destinațiilor de pe teritoriul României. Reglementarea statutului de membru asociat al Organizațiilor de Management al Destinației pentru unitățile și instituțiile de cercetare-dezvoltare, așa cum sunt definite de Ordonanța nr. 57/2002 privind cercetarea științifică și dezvoltarea tehnologică, conferă cadrul de funcționare a cooperării între autoritățile publice locale, reprezentanți ai mediul privat din turism și actori relevanți ai cercetării-dezvoltării. Pentru dezvoltarea durabilă a turismului în</p>

	<p>destinației în scopul dezvoltării și valorificării potențialului turistic al destinației. Pot adera în calitate de membru asociat și alte entități relevante, cum ar fi, asociații de promovare, asociații profesionale, administratori ai ariilor protejate, mediu academic și de formare profesională în turism și alții asemenea.</p>	<p>coordonată a componentelor destinației în scopul dezvoltării și valorificării potențialului turistic al destinației. Pot adera în calitate de membru asociat și alte entități relevante, cum ar fi, asociații de promovare, asociații profesionale, administratori ai ariilor protejate, <b>unități și instituții de cercetare-dezvoltare</b>, mediu academic și de formare profesională în turism și alții asemenea.</p> <p>Autor: Senator Nicoleta Ramona Dinu</p>	<p>România este nevoie ca la nivelul destinațiilor să se definească <b>sisteme și instrumente de management</b> pentru îmbunătățirea proceselor decizionale și clarificarea mandatelor, rolurilor și competențelor, atât la nivelul aceluiași palier administrativ, cât și între palierele administrative.</p>
2.	<p><b>Art. 10<sup>1</sup></b>- În scopul coalizării organizațiilor și factorilor interesați pentru dezvoltarea, valorificarea potențialului turistic și coordonarea destinației turistice, Ministerul Turismului elaborează procedura de înființare, funcționare, acreditare și reacreditare a organizațiilor de management al destinației, care se aprobă prin hotărâre a</p>	<p><b>Art. 10<sup>1</sup></b>- În scopul coalizării organizațiilor și factorilor interesați pentru dezvoltarea, valorificarea potențialului turistic și coordonarea destinației turistice, Ministerul Turismului elaborează procedura de înființare, funcționare, acreditare și reacreditare a organizațiilor de management al destinației, care se aprobă prin hotărâre a Guvernului. <b>Organizațiile de management al</b></p>	<p>Textul propus pentru completare are în vedere crearea premiselor pentru obținerea beneficiilor și asumarea obligațiilor reieșite din calitatea <i>asociație, fundație sau federație</i> de utilitate publică.</p>

	Guvernului.	<p><b>destinației pot dobândi recunoașterea statutului de utilitate publică în condițiile și cu beneficiile prevăzute de legislația în vigoare.</b></p> <p>Autor: Senator Nicoleta Ramona Dinu</p>	
3.	<p>La articolul 20, după litera g) se introduce o nouă literă, lit. h), cu următorul cuprins:</p> <p>„h) asocierea în scopul înființării organizațiilor de management al destinației.”</p>	<p>La articolul 20, după litera g) se <b>introduc noi litere, lit. h) și i)</b>, cu următorul cuprins:</p> <p>„h) asocierea în scopul înființării organizațiilor de management al destinației.”</p> <p>„<b>(i) Prin hotărâre a autorităților deliberative ale administrației publice locale se pot alocă sume din bugetul local pentru finanțarea activității de management al destinației, cu respectarea legislației în vigoare.</b>”</p> <p>Autor: Senator Nicoleta Ramona Dinu</p>	<p>Având în vedere prevederile art. 39 alin.(1) lit.d din prezenta ordonanță, statul poate să ofere susținere financiară autorităților administrației publice locale, în completarea surselor proprii ale acestora, pentru finanțarea documentațiilor tehnice, respectiv studii de fezabilitate, proiecte tehnice, alte studii de specialitate, precum și a lucrărilor de execuție aferente programelor și obiectivelor de investiții în turism.</p> <p>Prin urmare, prin actul normativ al autorităților administrației publice locale, resursele alocate de stat pot fi folosite și pentru finanțarea activității de management al destinației.</p>
4.	Art. 39 <sup>1</sup> -(7) Personalul	Art. 39 <sup>1</sup> -(7) Personalul prevăzut	Este nevoie ca la nivelul misiunii

	<p>prevăzut la alin. (1) este supus autorității șefului misiunii diplomatice din care face parte și acționează sub îndrumarea acestuia pentru îndeplinirea atribuțiilor aferente domeniilor specifice de activitate stabilite de autoritatea trimițătoare.</p>	<p>la alin. (1) este supus autorității șefului misiunii diplomatice din care face parte și acționează sub îndrumarea acestuia pentru îndeplinirea atribuțiilor aferente domeniilor specifice de activitate stabilite de autoritatea trimițătoare, <b>având obligația să raporteze pe un calendar stabilit modul de îndeplinire a scopului și rezultatelor activității sale pe perioada exercitării funcției.</b></p> <p>Autor: Senator Nicoleta Ramona Dinu</p>	<p>diplomatice să se definească un sistem unitar și transparent de raportare a activității atașajilor de turism, pe un calendar stabilit, pentru descrierea modului de realizare a scopului și rezultatelor activității sale pe perioada exercitării funcției (<i>practic se dorește stabilirea unui set de indicatori măsurabili pentru atașatul de turism pe care trebuie să-i îndeplinească într-o anumită perioadă de timp.</i>)</p>
--	--	---	--